

УТВЕРЖДЕНА

**Приказом АО «Метафракс Кемикалс»
№697 от 08.08.2024**

**ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА
АО «МЕТАФРАКС КЕМИКАЛС» В ОТНОШЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ
МЕЛАМИНА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

г. Губаха, 2024

1. Область применения Торговой политики

1.1. Целью торгово-сбытовой политики АО «Метафракс Кемикалс» в отношении реализации меламина на территории Российской Федерации (далее – Торговая политика) является обеспечение прозрачности сбытовой деятельности АО «Метафракс Кемикалс» (далее – Общество) по реализации на территории Российской Федерации производимого меламина (далее – Товар) путем установления недискриминационных и прозрачных условий его реализации.

1.2. Торговая политика определяет принципы и порядок реализации Товара для контрагентов/покупателей, местом нахождения которых является Российская Федерация, порядок заключения договоров (контрактов) на поставку Товара, содержит сведения о порядке ценообразования на Товар.

Торговая политика не применяется для поставок Товара на экспорт.

1.3. Торговая политика обязательна для исполнения работниками Общества, вовлеченными в установление взаимодействия с существующими и потенциальными покупателями Товара.

1.4. Решения в сфере ценообразования принимаются Обществом с соблюдением законодательства Российской Федерации, в частности норм Федерального закона от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.5. Для целей настоящей политики термин «контрагент» и термин «покупатель» понимаются и используются как равнозначные.

2. Принципы реализации Товара

Общество реализует Товар в соответствии со следующими принципами:

2.1. Преимущественное удовлетворение потребностей контрагентов/покупателей, приобретающих Товар для его последующего использования в производственной деятельности на территории Российской Федерации;

2.2. Равнодоступность и равные (недискриминационные) условия договоров для всех контрагентов/покупателей, действующих на одном товарном рынке;

2.3. Определение единых принципов ценообразования для всех контрагентов/покупателей Товара;

2.4. Недопустимость экономически и технологически необоснованных отказов либо уклонения от заключения договоров с контрагентами/покупателями в случае наличия возможности производства и поставки Товара;

2.5. Недопустимость навязывания контрагентам/покупателям условий договоров поставки на территории Российской Федерации, невыгодных для них или не относящихся к предмету указанных договоров;

2.6. Публичность и доступность настоящей Торговой политики для контрагентов/потребителей.

3. Порядок заключения договоров поставки с контрагентами/покупателям

3.1. Любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заинтересованные в приобретении Товара, могут стать контрагентами Общества.

3.2. Договоры поставки Товара заключается с контрагентами/покупателями, соответствующими следующим требованиям:

3.2.1. Правоспособность, то есть способность в соответствии с законодательством Российской Федерации своими действиями приобретать права и нести обязанности по заключению и исполнению договоров;

3.2.2. Наличие всех установленных законодательством разрешительных документов, необходимых для заключения и исполнения договора.

3.3. Список документов, необходимый для заключения договора для юридического лица:

3.3.1. Копия устава в действующей редакции со всеми изменениями (при наличии таковых) с отметкой о регистрации в налоговом органе. Допускается предоставление контрагентом/покупателем выписки из устава или страниц устава, содержащих информацию о местонахождении, учредителях, порядке избрания или полномочиях единоличного исполнительного органа контрагента/покупателя (далее – руководитель).

3.3.2. Копия доверенности на право подписания договора случае, если договор подписывается не руководителем юридического лица.

3.3.3. Свидетельство о государственной регистрации или лист записи о создании юридического лица;

3.3.4. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе

3.4. Список документов, необходимый для заключения договора для индивидуального предпринимателя:

3.4.1. Выписка из ЕГРИП (либо ее копия), выданная налоговым органом не позднее чем за 90 дней до даты предоставления в Общество;

3.4.2. Копия паспорта (заполненных страниц);

3.4.3. Свидетельство о государственной регистрации или лист записи о регистрации в статусе индивидуального предпринимателя;

3.4.4. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе

3.4.5. Копия доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются представителем.

3.5. Общество вправе осуществлять проверку предоставленных контрагентами/покупателями документов любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

3.6. Проверка документов проводится структурными подразделениями Общества в соответствии с их компетенцией, установленной локальными нормативными актами.

3.7. В случае наличия в документах, предоставленных контрагентом/покупателем, противоречивых сведений, Общество вправе направить указанному лицу запрос о предоставлении уточняющей информации.

3.8. По результатам проверки контрагента/покупателя Общество принимает одно из следующих решений:

- о заключении договора с контрагентом/покупателем;

- о мотивированном отказе от заключения договора с контрагентом/покупателем.

При рассмотрении оферт (заявок) на поставку Товара Общество руководствуется требованиями статьи 445 Гражданского кодекса Российской Федерации. При наличии возражений по каким-либо условиям оферты (заявки), они будут перечислены в протоколе разногласий с указанием предполагаемой редакции спорного вопроса.

При направлении решения об отказе от заключения договора с контрагентом/покупателем, такое решение должно содержать указание на экономические и технологические основания отказа.

Мотивированным отказом от заключения договора с контрагентом/покупателем является отказ по следующим основаниям:

- отсутствие экономической или технологической возможности поставки Товара;
- в случаях, прямо предусмотренных федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами.

3.9. О принятом решении контрагент/покупатель уведомляется в течение 30 дней с момента поступления заявки и полного пакета документов одним из следующих способов: посредством электронной, телефонной, факсимильной или почтовой связи, с подтверждением получения контрагентом/покупателем принятого решения.

3.10. Договоры поставки с контрагентами/покупателями являются рамочными, заключаются на срок до 12 месяцев с даты подписания Договора и предусматривают необходимость подписания дополнительных соглашений с указанием месячного объема поставки, цены и стоимости Товара.

Обязательства по поставке и оплате товара возникают у сторон с момента согласования сторонами всех существенных условий договора. Дополнительные соглашения на поставку заключаются по результатам согласования ежемесячных объемов поставки Товара.

Договор поставки может быть пролонгирован по согласованию сторон.

4. Особенности реализации Товара

4.1. Минимальная партия отгрузки:

- при поставке железнодорожным транспортом минимальная партия составляет 2 (два) контейнера (1 (одна) платформа, 40 (сорок) тонн);
- при поставке автомобильным транспортом минимальная партия составляет 1 (одна) тонна;
- при отгрузке в автомобильный транспорт Покупателя минимальная партия составляет 1 (одна) тонна.

4.2. Организация поставок Товара осуществляется Обществом ежемесячно на основе поступивших за 10 (десять) рабочих дней до конца месяца, предшествующего месяцу поставки Товара, заявок от контрагентов/покупателей по форме, согласно Приложению к настоящей Торговой политике, с указанием наименования Товара, количества, полных отгрузочных реквизитов, цели (назначения).

Кроме того, в заявке контрагент/покупатель предоставляет прогнозную потребность в Товаре дополнительно на 2 последующих месяца после месяца поставки.

4.3. При определении расчетных объемов контрагентов/покупателей Общество руководствуется принципами, указанными в разделе 2 настоящей Торговой политики, для обеспечения равного доступа покупателей к Товару.

В случае, если количество Товара, которое планируют приобрести контрагенты/покупатели по договорам, превышает количество Товара, планируемого к производству и реализации Обществом в соответствующий календарный месяц, то

Общество определяет расчетные объемы контрагентов/покупателей пропорционально поступившим заявкам на заключение договора поставки.

Если контрагент/покупатель направляет заявку на поставку меньшего объема, чем расчетный объем поставки, то Общество поставляет контрагенту/покупателю объем согласно заявке. Если объем, заявленный контрагентом/покупателем, больше расчетного объема поставки, то контрагенту/покупателю выделяется объем, равный расчетному объему поставки.

4.4. Устанавливается следующая очередность удовлетворения потребностей контрагентов/покупателей в порядке убывания приоритетности:

- контрагенты-конечные потребители, приобретающие Товар для целей его использования в качестве сырья для производства на мощностях, принадлежащих им на праве собственности либо ином вещном праве;
- контрагенты, приобретающие Товары для целей перепродажи либо иных нужд, не связанных с переработкой.

В случае если один и тот же контрагент/покупатель попадает под критерии двух очередностей, предусмотренных абзацем 2 настоящего пункта, то такой контрагент/покупатель направляет отдельные заявки по каждой из заявленных целей использования товара.

4.5. По итогам рассмотрения заявок контрагентов/покупателей Общество за 3 рабочих дня до конца месяца, предшествующего месяцу поставки Товара, направляет контрагенту/покупателю подтверждение о возможности поставки определенного объема Товара.

5. Основные правила ценообразования

5.1. Формирование и установление цен на Товар осуществляется на основе ценовых факторов, принципов и методов ценообразования, исходя из конъюнктуры рынка, сложившегося спроса и предложения, качества и потребительских свойств товара, мирового и регионального баланса спроса и предложения на Товар, наличия альтернатив по приобретению контрагентами/покупателями Товара на иных рынках, в том числе за рубежом, текущих и прогнозных остановок производства Товара, колебаний курсов иностранных валют, на базе допустимых надбавок, наценок и скидок, размера налогов и сборов, изучения цен и качества товара конкурентов, иных оснований, обусловленных изменениями рыночной конъюнктуры.

5.2. Исключениями из единой ценовой политики могут быть поставки, осуществляемые Обществом на основании выигранных Обществом тендеров (торгов), проводимых контрагентами/покупателями в установленном законом порядке.

5.3. Общий принцип формирования цен реализации Товара основан на установлении Обществом цены на Товар на каждый месяц, закрепляемой в соответствии с внутренними нормативными документами, и применения системы скидок, в том числе в зависимости от объема ежемесячной заявки или наценок в зависимости от способа перевозки. Цена на следующий месяц утверждается Обществом не позднее последнего рабочего дня месяца, предшествующего месяцу реализации. Цена на Товар на месяц поставки определяется на основе импортного паритета и с учетом факторов, указанных в п.5.1. настоящей Торговой политики.

5.4. Цена на Товар, как многотоннажный продукт, формируется в расчете на одну тонну, как основную единицу измерения, с учетом минимальной партии отгрузки, определенной в подпункте 4.1 настоящей Торговой политики.

5.5. Расчет цены отгрузки Товара формируется при условии 100% предоплаты.

5.6. Цена на Товар на месяц поставки определяется на основе импортного паритета, рассчитываемого по следующей формуле:

Цена (на базисе FCA) = ((SCI99 Xinjiang Uygur Autonomous Region*ИП*АДП*К*С*F)+В+ Т₁- Т₂) – D – Скидка, где:

SCI99 Xinjiang Uygur Autonomous Region (Xinjiang Xinlianxin Energy Chemical Co., Ltd.) – средняя цена на меламина (ex-works) в регионе «Xinjiang Uygur Autonomous Region» опубликованная с 20 числа, за 2 месяца до поставки, по 19 число месяца, предшествующего месяцу поставки (юань/тонна) за вычетом 13% НДС от среднего. Публикуется-

<https://prices.sci99.com/en/product.aspx?ppid=12250&ppname=melamine&navid=2007>¹;

Т₁ – стоимость железнодорожных логистических расходов по доставке от г. Урумчи (провинция Синьцзян) до основных потребителей в РФ (контейнерный терминал Электроугли, (см. ниже) (юань/тонна);

Т₂ – транспортные затраты от производства Метафракс Кемикалс в г. Губаха до основных потребителей в РФ (контейнерный терминал Электроугли) (см. ниже) (юань/тонна);

ИП – импортная пошлина на Товар в Российской Федерации, принимаемая равной 1,05;

АДП – минимальная антидемпинговая пошлина, введенная решением Евразийской экономической комиссией против китайских поставщиков меламина, равная 1,1522 (https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01532118/err_08042022_56);

К – среднее значение курса руб./юань по публикации ЦБ РФ за период с 20 числа, за 2 месяца до поставки, по 19 число месяца, предшествующего месяцу поставки;

С – коэффициент конвертации рублей в юани для покупки меламина в Китае, равный 1,02;

В – брокерские расходы, равные 1000 руб./тонна;

F – ставка финансирования за предоплату Товара из Китая за 30 дней, равная ключевой ставке ЦБ РФ / 12 мес.

D - понижающий коэффициент, применяемый для стимулирования развития потребителей меламина на территории РФ, применяется ко всем потребителям, действующим на территории Российской Федерации, вне зависимости от объема потребления. Устанавливается приказом единоличного исполнительного органа Общества не чаще 1 раза в месяц в размере не менее 1%.

5.7. Динамика изменения транспортных затрат и железнодорожных логистических расходов отслеживается индексом ERAI West (Восток – Запад). Базовая стоимость актуализируется 1 раз в месяц по формуле:

$$T_1 = t_1 * \frac{ERAI\ West\ (1)}{ERAI\ West\ (0)} * \frac{K2(1)}{K2(0)} \text{ и } T_2 = t_2 * \frac{ERAI\ Композитный\ (1)}{ERAI\ Композитный\ (0)} * \frac{K2(1)}{K2(0)}, \text{ где:}$$

t₁ – базовая стоимость железнодорожных логистических расходов по доставке меламина от г. Урумчи (провинция Синьцзян) до основных потребителей в РФ (контейнерный терминал Электроугли), равная 22 903,65 руб./тонна на февраль 2024 г.

t₂ – базовая стоимость логистических затрат по доставке меламина от производства Метафракс Кемикалс в г. Губаха до основных потребителей в РФ (контейнерный терминал Электроугли) равные 4545 руб./тонна на февраль 2024 г.

ERAI Композитный (0) – базовый композитный индикатор стоимости транзитных контейнерных перевозок в евразийском железнодорожном коридоре по территории

¹ Пример: если отгрузка Товара осуществляется в августе, используется среднее средних котировок в период с 25 июня по 24 июля

ЕАЭС в сообщении Китай – ЕС и ЕС – Китай (включая ERAI East и ERAI West). Берется среднее значение с 20 февраля - 19 марта 2024 г. (в USD) равное 3 246,5\$ США. Значение является базовым и не меняется.

ERAI Композитный (1) – композитный индикатор стоимости транзитных контейнерных перевозок в евразийском железнодорожном коридоре по территории ЕАЭС в сообщении Китай – ЕС и ЕС – Китай (включая ERAI East и ERAI West). Берутся доступные недельные значения в период с 20 числа, за 2 месяца до поставки, по 19 число месяца, предшествующего месяцу поставки (в USD). Публикуется еженедельно - <https://index1520.com/index/quotes/>

ERAI West (0) – базовый субиндекс (к индексу ERAI Композитный), отражающих индикативную стоимость перевозки контейнера по направлению с Востока на Запад (Китай – ЕС). Берется среднее значение с 20 февраля - 19 марта 2024 г. (в USD) равное 3 372,5\$ США. Значение является базовым и не меняется.

ERAI West (1) – субиндекс (к индексу ERAI Композитный), отражающих индикативную стоимость перевозки контейнера по направлению с Востока на Запад (Китай – ЕС). Берутся доступные недельные значения в период с 20 числа, за 2 месяца до поставки, по 19 число месяца, предшествующего месяцу поставки (в USD). Публикуется еженедельно - <https://index1520.com/index/quotes/>

K2 (0) – базовый курс руб./доллар США по публикации ЦБ РФ. Берется среднее значение за 20 февраля - 19 марта 2024 г. равное 91,6457 рублей/ доллар США. Значение является базовым и не меняется.

K2 (1) – курса руб./доллар США по публикации ЦБ РФ за период с 20 числа, за 2 месяца до поставки, по 19 число месяца, предшествующего месяцу поставки. Публикуется ежедневно.

5.8. Показатель «Скидка», установленный в формуле цены в п.5.6 настоящей Политики, определяется как сумма всех указанных ниже скидок:

5.8.1. Скидка за регулярность отгрузок предоставляется на равных условиях всем покупателям, которые приобретали меламина производства АО «Метафракс Кемикалс» на непрерывной (ежемесячной) основе:

- 1) в течение периода от 6 до 12 полных календарных месяцев - скидка в размере 2%;
- 2) от 12 полных календарных месяцев и более - скидка в размере 4%.

Для целей применения скидки период долгосрочного сотрудничества определяется как соответствующий период времени, заканчивающийся месяцем, предшествующим месяцу определения размера скидки. При этом месяц определения размера скидки должен предшествовать месяцу закупки меламина.

5.8.2. Всем контрагентам/покупателям предоставляется скидка за объем в зависимости от объема месячной фактической отгрузки товара:

- от 501 тонн в месяц – 5%;
- от 201 до 500 тонн в месяц – 3%;
- от 101 до 200 тонн в месяц – 1%.

5.8.3. С целью поддержки и развития субъектов малого предпринимательства, включенных в единый реестр (<https://ofd.nalog.ru/index.html>) в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и осуществляющих хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, вне зависимости от объема потребления, применяется дополнительный понижающий коэффициент в размере 1% к импортному паритету.

5.8.4. В целях привлечения, сохранения или повышения лояльности клиентов Общество предоставляет скидку контрагентам/покупателям по следующим основаниям:

- документально подтвержденное отклонение свойств поставленного контрагенту/покупателю Товара от качественных показателей, согласованных сторонами в договоре поставки или определенных применимыми ГОСТ или иными стандартами, используемыми Обществом;

- выборка дополнительного объема, сверх ранее согласованного сторонами объема;

- ухудшение условий поставки по сравнению с первоначально согласованными условиями поставки (увеличение сроков поставки, недопоставка объемов Товара).

Размеры скидок устанавливаются на недискриминационной основе всем контрагентам/покупателям, выполняющим условия для предоставления такого дисконта (скидки), приказом единоличного исполнительного органа Общества не чаще 1 раза в 3 месяца.

Для группы потребителей, входящих в одну группу лиц и объединенных наличием на территории РФ ряда производств (исходя из открытых информационных источников либо при предоставлении потребителями информации о составе группы лиц, объединенным наличием на территории РФ производств), скидка за объем рассчитывается исходя из совокупного объема месячной закупки данной группы лиц.

5.9. В целях недопущения введения в заблуждение Общества относительно цели (назначения) использования Товара (несоответствие указанной цели (назначению) в заявке контрагента/покупателя, упомянутой в п.4.2. настоящей Торговой политики), у потребителей, использующих Товар в качестве сырья для производства на мощностях, принадлежащих им на праве собственности либо ином вещном праве, могут быть затребованы сведения о фактическом целевом использовании Товара, к которым относятся: данные по нормативам расходования Товара в производственном цикле контрагента/покупателя, данные по остаткам Товара.

В случае, если Общество устанавливает нарушение заверений о целевом использовании Товара, Общество вправе отказать контрагенту/покупателю в предоставлении скидки, указанной в п.5.6 настоящей Торговой политики, в последующие 3 (три) месяца, следующими за месяцем установления факта нецелевого использования.

В целях проверки действительности сведений, предоставленных контрагентом/покупателем, Общество вправе осуществлять мониторинг данных Федеральной службы государственной статистики и ОАО «РЖД» по перемещению товаров, данные аналитических агентств.

6. Особенности введения в действие и изменения и информационного сопровождения Торговой политики

6.1. Торговая политика вводится в действие приказом единоличного исполнительного органа Общества.

6.2. Изменения (дополнения) к Торговой политике производятся Обществом при наличии к тому, в том числе, экономических предпосылок с предварительного согласования Федеральной антимонопольной службы России.

6.3. Торговая политика является публичным документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации Товара, в связи с чем, в целях ознакомления с ней заинтересованных лиц, подлежит размещению на официальном сайте Общества.

Приложение
к Торговой политике

№ _____ от _____. 20____

Заявка на отгрузку

Наименование товара	
Договор (ссылка на номер договора с Обществом, если ранее заключался или если есть действующий договор)	
Количество, т	
Период поставки	
Условия оплаты	
Условия доставки	
Адрес грузополучателя	
Тип транспорта	
Станция назначения	
Дата или график поставки (можно приложить отдельно)	
Цель использования товара ²	
Прогнозная потребность в Товаре дополнительно на 2 последующих месяца после месяца поставки	
Статус субъекта малого предпринимательства, внесенного в единый реестр https://ofd.nalog.tu/index.html (да/нет)	

Представитель Покупателя

_____ /ФИО/

(м.п.)

² Учитываются все цели использования товара контрагентом/покупателем с учетом особенностей, указанных в п. 4.4. Торговой политики