

ХИМИЯ БЕЗ ГРАНИЦ

ГАЗЕТА МЕТАФРАКС ГРУПП

№ 9 (80) СЕНТЯБРЬ 2020



Прикамье определило лидера **3** Награды в Зимнем **6**
«Карболит» обновляет навигацию **7** Пятилетие развития **8**
Химия – как жизнь, работа и наука **12** Мощные краны завершают работу **14**
Перспектив меняет имидж **16** Туризм идет в гору **18**

БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАЛЕНЬКОГО ГОРОДА



Генеральный директор компании «Метафракс» Владимир Даут рассказал о ходе реализации инвестиционных проектов на предприятии и планах по развитию нового микрорайона Губахи.

– Владимир Александрович, как сегодня обстоят дела с последствиями пандемии? Восстанавливаются ли рынки сбыта продукции ПАО «Метафракс»?

– Говорить о том, что экономические последствия пандемии позади, пока еще преждевременно. Объемы производства компании «Метафракс» в денежном выражении в 2020 году снизились на 30 % к уровню прошлого года. Это вызвано в первую очередь снижением цен на экспорт и падением цен внутри страны. Плюс ко всему из-за пандемии снизились объемы потребления по таким продуктам, как формалин, КФК, уротропин.

Пандемия повлияла на экономическую ситуацию во всех странах мира. Во многих отраслях экономики, как вы знаете, предприятия сокращали, а в некоторых случаях и вовсе приостанавливали свою деятельность.

Продолжение на стр. 4

ТОП-30 МЕДИЙНЫХ ПЕРСОН АВГУСТА

Деловое издание Business Class опубликовало ТОП-30 самых упоминаемых персон Пермского края в августе этого года. Исследование, в которое вошли свыше 400 человек, представил Западно-Уральский информационный центр.

В ТОП-30 рейтинга включены персоны, количество упоминаний о которых в изданиях Прикамья превысило 50. Председатель совета директоров ПАО «Метафракс» Армен Гарслян занял в рейтинге 18-е место. Количество упоминаний о нем достигло 84.

В тридцатку медийных персон края попал и заместитель председателя правительства региона Александр Борисов, набравший 59 упоминаний. Лидером медиарейтинга стал глава Пермского края Дмитрий Махонин.

76,7

млрд рублей достигла величина внеоборотных активов «Метафракс Групп»



В «МЕТАФРАКС ГРУПП» ПОДВЕЛИ ИТОГИ РАБОТЫ ЗА I ПОЛУГОДИЕ

По итогам первого полугодия текущего года выручка «Метафракс Групп» по МСФО составила 22,9 млрд руб. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года этот показатель снизился на 6,7 млрд руб., или на 23 %. Снижение чистой прибыли составило 59 %. Достигнутые показатели в компании связывают с существенным падением цен и объемов потребления на мировом и российском рынке химической продукции, в том числе из-за пандемии COVID-19.

«Пандемия и экономический кризис 2020 года, естественно, сказались на наших финансовых показателях. Рыночная конъюнктура в первом полугодии менялась очень быстро. Самым сложным и неопределенным месяцем для всех компаний группы стал апрель. Мы действовали в крайне непростых условиях, уровень тревожности на рынках был максимальным, – прокомментировал председатель совета директоров ПАО «Метафракс» Армен Гарслян. – На старте пандемии мы оценили свои силы и сформировали комплекс антикризисных мер. Несмотря на непростые условия, нам удалось сохранить устойчивость, в том числе благодаря мерам государственной поддержки. Сегодня мы констатируем, что выполнили главную задачу – сохра-

нили коллективы компаний и работоспособность предприятий, входящих в «Метафракс Групп».

НЕСМОТЯ НА КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ в экономике, «Метафракс Групп» продолжает реализацию текущих инвестиционных проектов. Основные направления капитальных вложений в I полугодии: строительство комплекса «Аммиак – карбамид – меламина», реализация инвестиционного проекта по производству формалина и параформальдегида на промышленной площадке «Метафракса» в Губахе, установка реактора и строительство инфраструктуры для производства фенолформальдегидных смол на производственной площадке компании «Метадинеа» в Губахе.

Величина внеоборотных активов группы за полгода увеличилась на 8 % и на 30 июня этого года составила 76,7 млрд руб. Увеличение произошло за счет капитальных вложений в основные средства и объекты незавершенного строительства.

К КОНЦУ ГОДА в компании ожидают стабилизацию на рынке, но не исключают изменения его структуры. «По прогнозам наших аналитиков, ситуация на рынке химической продукции постепенно стабилизируется. Однако особенность текущей ситуации в том, что меняется структура и приоритеты потребления. Нет гарантии, что тренды, которые преобладали раньше, сохранятся», – подчеркнул Армен Гарслян.

Кирилл ПЕРОВ

ПРИКАМЬЕ ОПРЕДЕЛИЛО ЛИДЕРА

Дмитрий Махонин продолжит возглавлять регион в ближайшие пять лет.

Впервые в связи с эпидемией коронавируса выборы губернатора растянулись на три дня – с 11 по 13 сентября. В итоге явка в Губахинском округе превысила 55 % от общего числа избирателей, а в целом гражданская активность избирателей в городах КУБа оказалась выше краевого показателя, составив 36 %. В Губахе действующего главу региона поддержали 74 % избирателей, в Кизеле – 75 %, в Гремячинске – более 80 %.

«РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ» говорят о достойной оценке деятельности Дмитрия Махонина, при участии и поддержке которого на на-

ших территориях воплощаются программы и инициативы, – заявил глава совета директоров «Метафракса» Армен Гарслян, отдавший свой голос в Губахе. – За короткий срок он дважды побывал в городах Кизеловского бассейна, и это доказывает его особое отношение к нам и желание продуктивной работы во благо жителей КУБа и края в целом. Поэтому реализация всех задач, направленных на приоритетное развитие региона, на привлечение инвестиций и на улучшение качества жизни людей, будет продолжена».

Подготовил к публикации Сергей МАРИНЦЕВ

За то, чтобы Дмитрий Махонин остался на посту губернатора Прикамья, отдали голоса 549 тысяч 290 жителей региона, или почти 76 % от числа проголосовавших. Ксения Айтакова (КПРФ) набрала 13,6 %, Олег Постников (ЛДПР) – 5,6 %, Евгений Козлов («Патриоты России») – 2,3 %.



Глава совета директоров «Метафракса» Армен ГАРСЛЯН голосовал на избирательном участке в КСК «Энергетик»

признание **МЕТАФРАКС ГРУПП**

БРЕНД КОМПАНИИ ПОЛУЧИЛ ПРЕМИЮ RED DOT

Новый бренд «Метафракс Групп», разработанный совместно с московским агентством Electric Brand Consultants, удостоен международной премии Red Dot Design Award 2020.

Red Dot – самая престижная международная премия в области дизайна, на которую в этом году было подано почти 7000 заявок из разных уголков мира. Проект ребрендинга «Метафракс Групп» был представлен в категории Brands & Communication Design 2020 и стал победителем номинации Corporate Design & Identity – Relaunch.

ПРОЕКТ РЕБРЕНДИНГА «Метафракс Групп», раз-

работанный агентством Electric Brand Consultants, включал в себя разработку бренд-стратегии, нейминг и создание архитектуры бренда, создание фирменного стиля, коммуникационной концепции, фильма о бренде и веб-сайтов всех компаний группы, а также запуск нового бренда.

В НОВОМ ЛОГОТИПЕ центральным элементом стала точка – символ начала и баланса. Точка образует

круг, означающий единство и целостность. Связи между точками представляют собой баланс устойчивости и движения. Наклон получившейся сферической формы задает новому знаку направление в развитии.

ОСНОВНЫМ ЦВЕТОМ нового фирменного стиля стал фиолетовый (Metafrax Purple), сочетающий в себе устойчивость и динамичность, символизируя транс-

формацию, переход из одного состояния в другое.

Имплементация бренда происходит в навигационной системе на локациях дочерних брендов «Метафракс Групп» (от оформления офисов до инфраструктуры заводов), в покраске транспортных емкостей и создании других бренд-носителей: деловой документации, сувенирной и рекламной продукции.

Кирилл ПЕРОВ

БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАЛЕНЬКОГО ГОРОДА

Генеральный директор компании «Метафракс» Владимир Даут рассказал о ходе реализации инвестиционных проектов на предприятии и планах по развитию нового микрорайона Губахи.

Окончание. Начало на стр. 1

Разумеется, экономике требуется время на восстановление. Благодаря своевременно принятым на ПАО «Метафракс» антикризисным мерам нам удалось сохранить устойчивость в этих непростых условиях. Мы сэкономили коллектив компании и работоспособность производства. Продолжили реализацию всех запланированных инвестиционных проектов. И с оптимизмом смотрим в будущее.

– На какой стадии сегодня находится строительство комплекса «Аммиак – карбамид – меламина» (АКМ) и реализация проектов по возведению третьей установки формалина и установки параформальдегида?

– Строительство комплекса АКМ идет полным ходом. В настоящее время в возведении новых производств занято 1500 человек. До конца 2020 года мы планируем завершить все механические работы на первой террасе комплекса, где расположится производство аммиака. Окончены работы на установке подготовки воды (сейчас она находится в пусконаладочном режиме), в завершающей фазе монтажные работы в зоне выделения CO₂, ведется подготовка к розжигу горелок на паровом котле.

Что касается третьей установки формалина и установки параформальдегида, в настоящее время проекты проходят экологическую экспертизу. Мы рассчитываем, что полный пакет документации по формалину получим до конца сентября, по параформальдегиду – в октябре. С компанией «Алтэкс-Строй» мы подписали меморандум о взаимопонимании в отношении заключения договора генподряда на строительство данных установок. В документе подтверждается готовность «Метафракса» вложить более 5 млрд рублей в реализацию данного инвестпроекта.

С запуском третьей установки формалина и установки параформальдегида объем переработки метанола на пло-

щадке «Метафракса» достигнет 450 тыс. тонн, или 30 % от всего объема производимого метанола. Это наше конкурентное преимущество перед другими производителями метанола. Напомню, еще ни один из производителей метанола в России и в СНГ не достиг такого объема переработки.

– Владимир Александрович, какие еще инвестиционные проекты планируется реализовать в ПАО «Метафракс»? На какой они стадии проработки?

– Планов много. В соответствии с утвержденной программой стратегического развития предприятия до 2030 года планируем реализовать еще несколько значимых проектов. Среди них отмечу два самых крупных: строительство еще одной установки меламина и возведение комплекса по производству ацетилена и продуктов его переработки. Этот проект потребует порядка 600 млн долларов инвестиций и позволит создать порядка 500 новых рабочих мест. Новый комплекс по производству ацетилена планируем построить на нижней площадке «Метафракса», где в советские годы размещалось производство этиламина. Приступить к реализации столь масштабного проекта мы планируем после 2025 года.

– Как решается вопрос по поиску и обучению квалифицированного персонала, необходимого для обслуживания возводимых промышленных объектов?

– Этот вопрос очень важен для нас. Ведь комплекс АКМ и новые установки по производству формалина и параформальдегида – это как минимум 500 новых рабочих мест. Кроме того, потребует расширения штат наших ремонтных служб (не менее чем на 50 человек).

По рабочим профессиям готовим специалистов в Уральском химико-технологическом колледже (УХТК), расположенном в Губахе. Это наше базовое учебное заведение, с которым мы взаимодействуем в постоянном режиме.

Десять наших сотрудников преподают спецдисциплины в колледже, а его студенты постоянно проходят у нас практику, так что мы оцениваем их уровень мастерства и отношение к делу, начиная со студенческой скамьи.

Большая работа проводится и по подготовке специалистов и инженеров в вузах. В школах Пермского края мы отбираем талантливых школьников, которые хотят получать специальность по нужным нам профессиям, и оплачиваем их обучение при условии работы на ПАО «Метафракс» после окончания вуза. По такой схеме в настоящее время обучаются более 160 студентов.

– «Метафракс» вкладывает огромные деньги в строительство жилья для своих сотрудников. В ближайшее время в Губахе будет сдано еще два новых дома. Кроме того, есть планы по строительству детского сада рядом с домами. Как будет развиваться новый микрорайон Химиков в дальнейшем?

– Действительно, за последние двадцать лет мы построили в Губахе 60 тысяч квадратных метров жилья, из них 42 тысячи кв. метров – это шесть девятиэтажек, возведенных в последние годы. Так как мы реализуем крупные инвестиционные проекты и создаем сотни новых рабочих мест, крайне важная задача – обеспечить наших сотрудников комфортным жильем в таком небольшом городе, как Губаха.

При этом мы предлагаем специальные условия для наших сотрудников: беспроцентную ссуду с рассрочкой на 15 лет. Таких льготных условий на территории Пермского края я не знаю. И думаю, что на территории России не так много предприятий, которые предлагают для своих сотрудников аналогичные условия.

Осенью будут сданы новые дома по проспекту Ленина, 68 и 68а. После этого мы сделаем перерыв в строительстве жилья на два-три года. А дальше по мере развития компании и возведения новых про-



изводственных установок вернемся к этому вопросу. В планах – построить еще два-три дома в этом же микрорайоне.

Необходимость детского сада в новом микрорайоне объективно назрела. В шести новых девятиэтажках 486 квартир, где проживают преимущественно молодые люди, которые будут создавать семьи и рожать детей. Я рад, что решение о строительстве детского сада получило поддержку на краевом уровне. Администрация Губахи очень активно занимается этим вопросом. Планируем, что в течение ближайших трех лет новый детский сад будет построен. Разумеется, и реализация имеющихся у городской администрации планов по строительству новой дороги на проспекте Свердлова и запуску общественного транспорта в новый микрорайон дадут ему новый виток развития и положительно скажутся на качестве жизни его жителей.

– С учетом того, что персонал «Метафракса» стремительно молодеет, как Вы считаете, все ли есть в Губахе для того, чтобы молодежь хотела остаться здесь?

– Я считаю, все необходимое для этого в городе есть: два плавательных бассейна, кинотеатр, две музыкальные школы, горнолыжный комплекс, лыжная база, недавно построена современная ледовая арена. Развита и сфера общественного питания, досуг молодежи. Если посмотреть на города, такие же небольшие, как Губаха, мало какой из

них может похвастаться столь развитой социальной инфраструктурой.

Если же говорить про сотрудников компании «Метафракс», то у нас действует социальный пакет, затраты на который ежегодно составляют 200 млн рублей. Есть своя база отдыха, профилакторий, мы доставляем людей на работу и с работы, частично оплачиваем обеды в столовых. Считаю, что и у наших сотрудников, и у всех молодых жителей Губахи уже есть все необходимое для комфортной жизни. Но город еще будет развиваться и становиться комфортнее для своих жителей. К примеру, сейчас начинается реализация проекта по преобразованию городского парка имени Гагарина. Надеюсь, что в ближайшие два-три года он выйдет на совершенно иной качественный уровень и станет точкой притяжения для семей с детьми.

– Благодаря участию «Метафракса» в Губахе преобразится проспект Ленина, на котором будет проведен капитальный ремонт 26 домов, в том числе их фасадов. Более того, «Метафракс» стал первым промышленным предприятием в истории Пермского края, которое участвует в процессе капремонта жилых домов...

– Проспект Ленина – визитная карточка нашего города. После выполнения работ город преобразится. И это будет дополнительным плюсом с точки зрения привлечения молодежи в наш город.

Нам безразлична судьба нашего города, мы не отделяем его от пред-

приятия. Ведь человек только восемь часов проводит на предприятии, а все остальное время он с семьей в городе. Я часто общаюсь с бывшими жителями города, которые уехали, а сейчас приезжают в гости. Они отмечают, что положительные преобразования в Губахе идут. В городе многое строится и ремонтируется – и это лучшее и наглядное доказательство его развития.

Разумеется, мы и дальше будем участвовать в программах по развитию города. В Губахе сейчас очень конструктивно взаимодействуют местные власти и крупные промышленные предприятия. Проекты, инициированные городом, получают поддержку краевой власти, все это позволяет привлечь финансирование и эффективно реализовывать городские проекты.

– В настоящее время реализуется и обсуждается несколько дорожно-транспортных проектов: обход Чусового, дорога Губаха – Кунья. Как Вы оцениваете эти проекты с точки зрения их значимости для предприятия и для всех городов КУБа?

– Без сомнений, эти проекты очень важны для развития территорий КУБа, особенно автодорога Губаха – Кунья. За границей часто бывает, что человек живет в одном городе, а работает в другом. У нас пока так не принято, и нет необходимой для этого инфраструктуры. Возможно, с запуском этой дороги данный вопрос сдвинется. Ведь 140-150 км до краевого центра по хорошей дороге – это максимум два часа в пути.

Новая дорога – огромный плюс для местных предприятий. К примеру, «Метафракс» сейчас отправляет по автодороге порядка 200 тыс. тонн груза в год. При сокращении пути и улучшении рельефа дороги эти объемы могут быть значительно увеличены.

Дорога даст импульс развитию местного туризма. Больше людей приедут в Губаху в горнолыжный центр, для посещения туристических маршрутов в КУБе, для отдыха с семьей. Все это положительно скажется на местной торговле и сфере услуг. Одним словом, проект строительства автодороги Губаха – Кунья, уже получивший поддержку краевых властей, крайне важен для нашего региона и всех его жителей.

Владимир ВЛАДИМИРОВ

НАГРАДЫ В ЗИМНЕМ

В рамках празднования Дня города Орехово-Зуево сотрудники компании «Метадинеа» награждены региональными и муниципальными наградами.

Жители Орехово-Зуева 19 сентября отметили 103-й день рождения любимого города. По этому случаю праздничные мероприятия прошли сразу на нескольких городских площадках, где любители творчества, спорта и даже сладкоежки смогли найти себе занятие по душе.

В обновленном после масштабной реконструкции Зимнем театре 18 сентября прошел торжественный вечер, на котором собрались те, кто трудится на благо Орехово-Зуева – строит дома, работает на предприятиях, лечит и учит, воспитывает детей, и, конечно, славные ветераны. По традиции жителям, проявившим себя в служении родному городу, были вручены награды. Среди них и сотрудники подмосковной площадки компании «Метадинеа». Под громкие аплодисменты зрительного зала глава Орехово-Зуева Геннадий Панин наградил благодарственным письмом губернатора Московской области лаборанта компании Елену Багрову (на снимке). Благодарственных писем администрации Орехово-Зуевского городского округа были удостоены инженер-технолог Максим Жуков (на снимке), лаборант Татьяна Худова и ведущий инженер по планированию производства Николай Никифоров.

ОТЛИЧНЫМ ПОДАРКОМ на день рождения города стало торжественное открытие после реконструкции одного из старейших стадионов России «Знамя Труда». Для жителей здесь была ор-



ганизована большая спортивная шоу-программа с участием спортсменов и тренеров округа, а также творческих коллективов.

ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ Дня города уже несколько лет остается кулинарная программа «Пир на Клязьме». В этот раз жители и гости города традиционно могли попробовать блюда народов мира и поучаствовать в интереснейших мастер-классах. На Центральном бульваре состоялся праздник для сладкоежек – гастрономический фестиваль «Вар-Варенье». Всех желающих здесь



угощали всевозможными видами варенья.

На разных городских локациях в праздничные выходные прошли мероприятия с участием местных творческих коллективов. Завершился день рождения Орехово-Зуева большим концертом с участием кавер-группы I like и рэп-дуэта HammAli & Navai, кульминацией которого стал красочный праздничный салют.

Ольга ИВАНОВА
Фото Светланы ПОПОВОЙ

МЕТАФРАКС ГРУПП фильм

В НОВОМ БРЕНДЕ

«Метафракс Групп» представил новый корпоративный видеофильм. Он подготовлен к 65-летию юбилею «Метафракс Кемикалс».

В фильме рассказывается о прошлом, настоящем и будущем «Метафракса». От запуска первой опытной установки к лидерству в отрасли, от небольшого производства в маленьком уральском городке к глобальному бренду, узнаваемому далеко за пределами России. Сквозь историю предприятия зрителя ведет заслуженный артист России, актер театра и кино Сергей Чонишвили.

В фильме используется новый бренд «Метафракс Групп», разработанный совместно с московским агентством Electric Brand Consultants. Фильм можно посмотреть на корпоративном канале «Метафракс Групп» в YouTube: <https://youtu.be/XsfRSYwiP7w>.

Кирилл ПЕРОВ

ХИМИЯ ИСКУССТВА

«Метафракс» развивает сотрудничество с Пермской художественной галереей. Продолжается реализация совместного иммерсивного выставочного проекта «Внутри картины», презентация которого состоится в декабре этого года.

«Внутри картины» – современная выставка для детей, сочетающая произведения искусства, доступность информации, запоминающуюся экспозицию, интерактивность, совмещение разных форм восприятия: зрительной, тактильной, слуховой. Большая коллекция живописи в собрании галереи позволит показать яркие и запоминающиеся произведения искусства, а внедрение современных мультимедийных форм сделает выставку информационно насыщенной и легко воспринимаемой.

«ОСОБЕННОСТЬ ЭТОЙ ВЫСТАВКИ

в том, что она будет соответствовать представлениям детей об «идеальной выставке». Здесь будет можно и нужно смотреть, исследовать, размышлять, задавать вопросы, искать ответы, интерпретировать. Будет и новое, что еще никто не делает, – дети смогут

заниматься творчеством прямо в экспозиции, не создавая при этом рисков для экспонатов: рисовать в воздухе, с помощью веб-камеры и монитора, с использованием программы, распознающей движения руки. Это позволяет рисовать жестами, переводить движение в цветовые воплощения и сохранять то, что создал ребенок, на телефон или планшет», – рассказала заместитель директора по науке Пермской художественной галереи Ольга Старцева.

ВАЖНЫЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФОРМАТ

выставки – четырехсерийный мультфильм, главным героем которого является юный художник. Кроме этого будет подготовлен виртуальный тур для тех, кто далеко, а также для детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья. Выставка откроется в декабре нынешнего года.



«Пермскую галерею и «Метафракс» объединяют давние и продуктивные партнерские отношения, которые являются ярким примером взаимодействия крупного промышленного бизнеса со сферой культуры. Мы изначально планировали, что выставка будет интерактивной. Сегодня, в условиях ограничений в связи с пандемией, это решение оказалось очень своевременным и актуальным, – комментирует советник председателя совета директоров компании «Метафракс» Мария Коновалова. – Планируется, что после закрытия выставки в Перми она будет экспонироваться в Губахинском историко-краеведческом музее».

Кирилл ПЕРОВ

новости ОФИЦИАЛЬНО

«КАРБОЛИТ» ОБНОВЛЯЕТ НАВИГАЦИЮ

На территории компании в Орехово-Зуеве запланировано внедрение современной системы навигации.

В РАМКАХ ПРОЕКТА территорию промышленного комплекса разделят на отдельные сектора по типу городских кварталов. Каждый из секторов получит номерное и дополнительное цветовое обозначение. В пределах сектора зданиям присвоят независимую нумерацию, где первая цифра укажет сектор, а вторая – номер здания.

НА ВСЕХ ЗДАНИЯХ разместят новые указатели – аншлаги, выполненные в цветах данного сектора. Согласно проекту на территории промышленного парка планируется установка порядка шести столбов-указателей с двухсторонними табличками. Их цветовая гамма также будет совпадать с цветами, используемыми на номерных табличках зданий, чтобы сохранить единство навигационной системы. На территории смонтируют

три общих уличных информационных стенда с картой-схемой промышленного парка. Схема сохранит картографическую точность, по ней можно оценить расстояние, размер строения и положение сторон света. На схеме достоверно воспроизведена дорожная сеть, включая железнодорожные пути.

РАБОТЫ ПО ОБНОВЛЕНИЮ системы навигации планируется завершить к концу октября этого года, проект реализуется в рамках процесса внедрения нового бренда «Метафракс Групп».

«Мы постоянно работаем над повышением эффективности наших бизнес-процессов, стремимся, чтобы работники компаний – наших резидентов и все посетители промышленного

Внедрение бренда планируется во всех носителях и навигационной системе на локациях дочерних брендов «Метафракс Групп». «Мы продолжаем вносить дополнения в брендбук, разрабатываем стандарт оформления зданий и сооружений компаний, – заявила глава коммуникаций «Метафракс Групп» Мария Коновалова. – Вагоны, автотранспорт, емкости для хранения, упаковка и многое другое постепенно получают новое оформление в соответствии со стилем бренда»

парка чувствовали себя максимально комфортно, – заявил «Химии без границ» гендиректор компании Максим Батуев. – Внедрение современной системы навигации – часть этой работы. Мы создаем общую схему ориентирования на площадке – понятную и доступную для всех».

Максим ОБОРИН

ПЯТИЛЕТИЕ ОБНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Игорь Спасский проанализировал итоги пятилетней работы на посту гендиректора «Метадинеа» и определил перспективы развития компании.

– Игорь Евгеньевич, в этом году исполняется пять лет со дня Вашего вступления в должность. Пять лет – достаточный отрезок времени, чтобы оценить пройденный путь. Какую цель Вы ставили, приступая к работе в качестве руководителя?

– В 2015 году цель была очевидна: сохранить и преумножить все, что было заложено при создании компании, удержать ее лидерство на рынке синтетических смол. А достижение цели потребовало решения широкого спектра задач.

Важно выдерживать баланс между доверием и уровнем контроля в условиях непрерывного роста компании.

Основная из них была связана с коллективом и командой топ-менеджеров. В компании развита корпоративная культура. Она хотя и не формализована в виде документа, но явно ощущается. Причину этого я вижу в высокой концентрации высокопрофессиональных молодых энтузиастов: при сравнительно небольшой численности персонала их доля доминирует. Эффективное взаимодействие в такой среде возможно только с позиции партнерства, открытости и доверия.

Получается интересный эффект: нас не так много, мы на виду друг у друга,

быть «балластом» очень трудно. Бывает, что человек осознает, что он не может соответствовать, и покидает команду. А энтузиазм я связываю с тем, что многие готовы взяться за сложные задачи в момент осознания важности их решения, а не по чьему-либо указанию. Для меня такой стиль взаимодействия с коллегами является естественным и единственно правильным. Необходимо постоянно выдерживать баланс между доверием и уровнем контроля в условиях непрерывного роста компании.

За прошедшие пять лет численность персонала выросла, добавились новые структурные подразделения. В рамках компании органичной стала ситуация, когда каждый сотрудник ощущает степень доверия к нему. И он стремится это доверие оправдать и не подвести коллег. А источник доверия – это такие качества человека, как профессионализм, открытость с коллегами, и результаты решения предыдущих задач.

Другой важной задачей стало выстраивание процессов управления развитием компании. За минувшие пять лет появилось немало рыночных возможностей для увеличения масштабов нашего бизнеса. Ключевым моментом стало то, что мы вовремя их увидели, оценили и реализовали. В 2015 году мы инициировали проект по оценке рынка и выработке инвестиционных

решений с рабочим названием MD-018 (Metadynea 2018). Оценив собственное видение рынка синтетических смол до горизонта 2018 года, мы разработали инвестиционную программу, направленную на увеличение производственной мощности для удовлетворения прогнозируемых потребностей в синтетических смолах.

Полное завершение инвестиционной программы проекта MD-018 произошло в прошлом году, когда мы закончили строительство нового емкостного парка в Орехово-Зуево. Весь перечень построенных объектов состоит из установки по производству формалина (КФ-2), охлаждающей емкости для КФС (R-1400), реактора для производства КФС (R-1500), емкостного парка для готовой продукции с дополнительной точкой налива, азотной станции и др. Общий объем инвестиций достиг 3,4 млрд рублей.

– Полагаю, что для реализации проекта потребовались организационные изменения?

– Да, это так. Прежде крупные проекты в Орехово-Зуево для нас воплощал «Карболит». Объект возводился на балансе «Карболита», а потом уже передавался нам. Такая схема приводила к определенным негативным моментам с точки зрения управления проектами. В ходе строительства постоянно возникали острые ситуации, так как строил «Карболит», а объект готовится для «Метадинеа». Пришло понимание, что подход надо менять.

Очередным крупным инвестиционным проектом по возведению установки КФ-2 «Метадинеа» управляла уже самостоятельно. Мы внедрили методологию управления проектами, организовали специализированное обучение с привлечением консультантов, создали отдел по управлению проектами, основу которого составили руководители проектов. Удалось привлечь коллег с высокими техническими компетенциями по нашей производственной специфике.

Реализовав ряд проектов, мы получили управленцев, обладающих компе-



Глава совета директоров «Метафракс» Армен ГАРСЛЯН на праздновании 15-летия компании «Метадинеа» поздравляет Игоря СПАССКОГО



Генеральный директор ООО «Метадинеа» Игорь СПАСКИЙ

тенциями на стыке двух областей знаний: технологии производства смол и управления проектами. При этом проекты начинались с этапов первоначальной оценки и формирования концепций для получения соответствующих решений совета директоров. По сути происходил мощный образовательный процесс и расширение компетенций.

Не обошлось и без ошибок. Но реализовав проекты и отработав ошибки, мы существенно улучшили наши процессы по управлению проектами, особенно в части оценки стоимости и выбора подрядчиков. Мы создали целую систему оценки проектов, которая представляет собой итерационный процесс, снижающий риски превышения бюджетов проектов. Мы постоянно решаем задачу выбора оптимального баланса между скоростью реализации проектов и комфортностью принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности. И отчетливо понимаем, что должны строить быстро, чтобы не опоздать к моменту дополнительного спроса на смолы. Бизнес-задача не заканчивается в момент возведения объекта, она лишь начинается. Важно оперативно загружать построенные мощности и их окупать. Задача стройки – построить объект вовремя, нужного качества и за оптимальные деньги. Затем в работу включаются коммерсанты и производственники.

– Во многих интервью Вы часто упоминаете проект КФ-2. С чем это связано?

– Важность проекта обусловлена несколькими факторами. Во-первых, формалин является ключевым сырьем, поэтому значимость удовлетворения наших потребностей в этом сырье вполне очевидна. КФ-2 стал первым крупным проектом, который компания реализовывала самостоятельно, он потребовал напряжения сил, были задействованы все внутренние ресурсы. Мы достаточно быстро возвели установку, начали получать продукт и решили проблемы, которые возникли в том числе из-за высокой скорости реализации этого проекта.

Лично для меня этот проект дорог и тем, что стал моим боевым крещением.

Ситуация в мире и на рынке меняется быстро, поэтому надо регулярно проводить оценку, анализировать настоящее, формируя «картинку» будущего.

ем на посту гендиректора. 4 июля 2015 года я приступил к обязанностям, а уже 13 июля в Копенгагене мы подписали контракт с JM Formox на поставку оборудования установки. Чтобы подчеркнуть важность завершения проекта мы учредили памятный серебряный знак и медаль и наградили рабочую группу и руководство компании. Знак уже стал историческим артефактом.

– Какие задачи Вы решали для расширения доли рынка синтетических смол?

– В период моей работы на посту финансового директора мы регулярно проводили оценку рынка, определяя направления нашего развития, и в числе важных обозначалось развитие продаж КФС для фанеры. В сравнении с объемами КФС для плитных материалов этот вид смол выглядел скромно, и культивировалось мнение, что наш выход на этот рынок спровоцирует новую войну по всему направлению КФС. Поэтому практические шаги мы не предпринимали.

Но в 2015 году мы активизировали усилия и изменили ситуацию, для начала разработав новые рецептуры смол.

Продолжение на стр. 10-11



Строительство установки КФ-2



Торжественное открытие новой установки концентрированного формалина на производственной площадке в Орехово-Зуеве

Окончание. Начало на стр. 8-9

У каждого производителя фанеры есть особенности в технологии производства, связанные с технической оснащенностью его предприятия. Фанера различается по классам эмиссии, сортности и другим факторам. Поэтому невозможно использовать лишь одну марку смолы, она не сможет учитывать все требования производителей. На основе существующей рецептуры мы создали целый ряд новых, чтобы удовлетворить требования наших клиентов.

На графиках изменения нашей доли рынка отчетливо виден скачок. За очень короткий период времени мы заняли около трети рынка, потеснив наших конкурентов. Сейчас «Метадинеа» наращивает позиции в этом сегменте рынка, увеличивая объемы продаж в Беларуси за счет сокращения собственных смоляных производств фанерных заводов. За 2015 год – первое полугодие 2020 года продажи КФС для фанеры принесли компании 725 млн рублей маржинального дохода.

– Год назад обрела силу Стратегия развития компании на 2019-2021 годы. Прокомментируйте документ и ход реализации его положений.

– В 2018 году мы поставили перед собой задачу сформировать полноценную стратегию компании. Создали рабочую группу, выстроили системный подход к ее формированию, определили набор методик, которые легли в основу стратегии, адаптировали выбранные методики к специфике деятельности «Метадинеа» на примере отдельных

направлений. В итоге подготовили практические рекомендации для всех участников рабочей группы. Параллельно вовлекли в процесс ключевых специалистов и управленцев. В итоге совет директоров утвердил стратегию на 2019-2021 годы. В результате мы получили понятный, структурированный документ, дающий исчерпывающую информацию о направлении развития компании.

Затем мы приступили к разработке мероприятий по реализации утвержденной стратегии. Эту задачу мы разделили на две. Первая – это разработка инвестиционных мероприятий по расширению производственных мощностей и инфраструктуры для удовлетворения рыночных потребностей. Вторая была связана с выработкой мероприятий организационного развития компании.

В рамках стратегии определили ключевые ценности для потребителей, уточнили шаги для их сохранения и улучшения, затронув широкий перечень бизнес-процессов операционной деятельности: качество продукции, стабильность поставок, технический сервис, ценообразование, развитие персонала, его мотивацию, узнаваемость бренда на рынке смол и на рынке труда. Все, что делает «Метадинеа» узнаваемой, формируя мнение о нас, как о надежном партнере, ориентированном на клиентов.

Говоря о реализации стратегии, скажу, что мы вынужденно сбавили темпы ее воплощения из-за пандемии коронавируса и обострения ситуации в экономике в стране и за рубежом. Но инве-

стиционные проекты, находившиеся в фазе активной реализации, продолжают, часть проектов мы приостановили на этапе базового проектирования. Сейчас готовим обновление стратегии на период до 2025 года, чтобы выйти на совет директоров с новым видением перспектив развития.

В этом году мы полностью погасили все займы, полученные от материнской компании на инвестиционные цели.

Возвращаясь к стратегии 2019-2021 года, скажу, что нам удалось заложить хороший базис в процесс ее формирования. Ситуация в мире и на рынке меняется быстро, поэтому надо регулярно проводить оценку, анализировать настоящее, формируя картинку будущего, чтобы быть готовым к моменту его наступления. Это возможно, только когда сотрудники знают, как это делать, имея необходимые инструменты в виде шаблонов, методик и IT-решений. Сама стратегия перестала быть статичным явлением.

– Есть ли планы по расширению направлений деятельности компании?

– Планы есть, и речь уже идет не о синтетических смолах. Задача расширения находится в фокусе последних лет. Сначала мы занимались факультативно, периодически собираясь и вырабатывая подход к поиску новых продуктов. Количество импортируемых в Россию химических веществ исчисляется десятками тысяч наименований, выбрать из множества что-то интересное не просто. В итоге пришло понимание, что

нужно привлекать отдельные ресурсы, чтобы поиск новых направлений деятельности обрел регулярную основу.

Мы нашли консультанта и с его помощью разработали методологию поиска. Основная идея – организовать поиск на постоянной основе, внедрить своего рода «конвейер». Сформулировали набор ограничений, чтобы сузить границы поиска: по минимальной доходности, площадке – наличие энергоресурсов, размеру санитарно-защитной зоны, размеру инвестиций на один проект и другим параметрам. Создали новое подразделение – отдел по стратегическому развитию, пригласили толковых ребят. Сейчас нам понятно, что «Метадинеа» будет вести поиск в области малотоннажной и высокомаржинальной химии. Сегодня, как результат применения нашей методологии, на рассмотрении находятся инвестиционные проекты с высокой детальной проработки.

Процесс выстроен прозрачно: его участники, топ-менеджмент компании и совет директоров информированы о статусе поиска. Впервые в истории компании бюджет 2020 года предусматривает расходы на развитие, и это существенная сумма. Нам удалось выстроить процесс обмена информацией между всеми компаниями группы «Метафракс», где решаются задачи по развитию. Регулярно проводим статусные совещания с участием руководителей «Метадинеа», «Метафракса» и ИТЦ «Метафракс», координируем усилия в поиске новых направлений.

– Приведите цифры и факты, отражающие достижения компании за пять лет.

– Мы стали существенно больше производить и продавать смол. По итогам 2015 года реализовано 429 тыс. тонн, за 2019 год этот показатель составил уже 551 тыс. тонн, прирост достиг 28 %. При этом больше чем в два раза увеличился собственный капитал компании – с 2,6 до 5,5 млрд рублей. Доля уставного капитала сократилась с 41 до 19 %, то есть все изменения произошли за счет заработанной чистой прибыли.

Важно, что рентабельность собственного капитала по чистой прибыли имеет положительную динамику, по итогам 2019 года она составила 20 % (в 2018 году – 16 %). Получается следующий интересный момент: сначала ты решаешь

задачу по получению запланированной чистой прибыли, полученная чистая прибыль увеличивает собственный капитал, а дальше, чтобы хотя бы сохранить уровень его рентабельности, ты должен в следующем году заработать больше чистой прибыли, которая опять увеличит капитал. И так по спирали.

Другой момент: мы стали финансово независимыми. Прежде большая часть инвестиций осуществлялась за счет привлеченных финансов, сегодня – исключительно за собственные средства. В этом году мы полностью погасили все займы, полученные от материнской компании на инвестиционные цели.

– Отметьте яркие события минувшего пятилетия.

– По сути все, о чем я рассказал, можно отнести к таким событиям. Если говорить о творчестве и зрелищности, то приведу празднование 15-летия компании. Для меня это был первый опыт организации масштабного юбилея. Мы сделали фильм о компании, в котором нам удалось реализовать интересную творческую задачу. Мы использовали реальные рисунки детей сотрудников «Метадинеа» в качестве основы для сюжета, что позволило показать деятельность компании через призму детского восприятия. Судя по отзывам участников этого события, праздник удался.

В 2019 году завершен проект по ребрендингу группы компаний «Метафракс». Сама идея о ребрендинге вызвала интерес у партнеров. Часто

не видна необходимость изменений бренда: вроде все и так хорошо, компания растет, развивается. Но мы физически и морально доросли до обновления, внедрив новые дизайн-решения, которые полностью обновили восприятие нашего бренда.

Бренд работает на компанию, а компания – на бренд. Грамотно выделены миссия и ценности, которыми мы руководствуемся с момента создания компании. Наши клиенты ассоциируют «Метадинеа» как компанию, которая поддерживает потребителя при любых условиях. Это адаптивность под изменения потребностей клиентов, оперативное реагирование на планы поставок, техническая поддержка «двадцать четыре на семь». В этом мы остаемся неизменными. А свежая форма подачи лишь усилила положительные отзывы о нашей работе. Для меня это тоже был первый опыт, интересный и полезный.

В ЗАВЕРШЕНИЕ беседы хочу поблагодарить всех, кто работал и продолжает трудиться на наш общий результат. Это коллектив компании, где каждый сотрудник обеспечивает жизнедеятельность предприятия. Это и все компании «Метафракс Групп», благодаря сотрудничеству с которыми «Метадинеа» демонстрирует свои успехи. За пять лет было немало сложных ситуаций, и я рад, что всегда находились те, кто готов был поддержать и протянуть руку помощи. Важно чувствовать, что ты не один, а в команде единомышленников.

Анаит ЕРАНОСЯН



Рисунок Тимофея УШАКОВА к 15-летию юбилею компании «Метадинеа»

ХИМИЯ – КАК ЖИЗНЬ, РАБОТА И НАУКА

«Метафракс» создал и развивает многоступенчатую систему подготовки кадров. Образовательные проекты для школьников помогают определиться с выбором профессии, а целевое обучение студентов дает им гарантию трудоустройства и возможность реализовать свои способности в самых благоприятных для этого условиях.

БУДУЩЕЕ ЗАВИСИТ от молодого поколения. На понимании этого построена кадровая и социальная политика «Метафракс Групп». В Губахе, столице группы компаний, реализуется комплекс образовательных проектов в начальной и средней школе, на базе Нового образовательного центра. Системная поддержка оказывается химико-технологическому колледжу. В рамках сотрудничества с вузами ведется целевая подготовка высококвалифицированных кадров.

ВИДЕТЬ ПЕРСПЕКТИВЫ СО ШКОЛЬНОЙ СКАМЬИ

Уникальный для городов КУБа образовательный проект реализован благодаря сотрудничеству градообразующего предприятия «Метафракс» и Московской школы управления «Сколково». Партнеры организовали совместный конкурс, участниками которого стали более 60 учащихся 8-11-х классов.

СЕМЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ конкурса получили от ПАО «Метафракс» гранты на обучение по программе «Карьерный навигатор Junior Live в «Сколково». Она стартовала 6 июля. За два месяца обучения ведущие преподаватели и эксперты помогли учащимся определиться с выбором специальности. Каждый участник составил план подготовки к реализации своей профессиональной идентичности и непрерывного развития на десять лет вперед.

«Несмотря на трудности, с которыми нам пришлось столкнуться из-за ограничений в связи пандемией коронавируса, мы нашли интересный формат онлайн-обучения для ребят. Для старшеклассников «Карьерный навигатор» – это отличная возможность определиться с выбором вуза и будущей профессии. Важно, что финалистами и участниками обучения в «Сколково» стали школьники не только Губахи, но и Кизела, Гремячинска», – отметила советник председателя совета директоров «Метафракса» Мария Коновалова.

«Метафракс» на постоянной основе сотрудничает со школами и НОЦ Губахи, оказывая учащимся всестороннюю поддержку в профессиональной ориентации. Чтобы способствовать осознанному выбору карьерного пути, предприятие организует ознакомительные экскурсии на завод, профессиональные пробы (недельные практики) в отделах предприятия для учеников 10-11-х классов. Специалисты отдела управления персоналом проводят профориентационные встречи в школах Пермского края с учениками и их родителями. Для старшеклассников доступны подготовительные курсы к ЕГЭ по химии и физике с привлечением преподавателей Пермского национального исследовательского политехнического университета, участие в летних лагерях химического



профиля на базе пермских вузов.

Традиционно в Губахе проводится Молодежный форум для школьников, в ходе которого на тематических дискуссионных площадках ребята общаются друг с другом, с молодыми специалистами и руководством «Метафракса». Ученики высказывают и идеи по развитию предприятия и города.

ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ ДАЕТ НОВЫЕ КАДРЫ

Качественное среднее специальное образование благодаря совместным усилиям предприятия и властей доступно в Губахе, а высококвалифицированных специалистов готовят целенаправленно в сотрудничестве с ведущими вузами. Каждый год в бюджете «Метафракса» предусмотрены инвестиции в развитие химико-технологического колледжа.

«В свое время приняли решение поддержать учебное заведение в Губахе, и сегодня почти половина работников «Метафракса» – выпускники колледжа. Завод получает квалифицированный персонал, а город – учебное заведение высо-

кого уровня. Намерены и дальше развивать его при поддержке регионального министерства образования», – подчеркнул председатель совета директоров ПАО «Метафракс» Армен Гарслян.

ОДНА ИЗ ЗАДАЧ – расширение практики для студентов, чтобы они приходили на предприятие уже готовыми специалистами, познакомившись с самым современным высокоавтоматизированным производством. Выпускники ссузов занимают в компании самые разнообразные должности. В список востребованных рабочих профессий входят аппаратчики, лаборанты химического анализа, слесари-ремонтники технологического оборудования, слесари по КИПиА, слесари-электрики.

БУДУЩЕЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ДЛЯ ГОРОДА

Получить высшее образование по договору с ПАО «Метафракс» можно и сразу после окончания школы. Более десяти лет предприятие в партнерстве с вузами региона и России готовит инженерно-технических работников для действующих и новых производств. На-

пример, в Пермском политехническом университете созданы специальные группы подготовки кадров для комплекса «Аммиак – карбамид – меламина». Сейчас на этом направлении учатся в ПНИПУ 160 человек.

«Метафракс» является нашим стратегическим партнером по многим направлениям. Это одно из самых высокотехнологичных и динамично развивающихся предприятий, успехами которого мы гордимся, как и нашим многолетним сотрудничеством. В первую очередь наше сотрудничество заключается в подготовке кадров, в том числе и для новых производств. Но также мы имеем большой задел и

в научно-техническом взаимодействии, профориентационной работе, проведении совместных публичных мероприятий, в том числе конференций», – рассказал Анатолий Ташкинов, ректор ПНИПУ.

ЕЖЕГОДНО «МЕТАФРАКС» набирает большое количество студентов для обучения в различных вузах. Заключение договора о сотрудничестве с компанией гарантирует оплату стоимости обучения для контрактников и дополнительную стипендию для обучающихся на бюджетных местах, прохождение производственных практик под руководством самых опытных и квалифи-

цированных наставников, трудоустройство на предприятие по окончании обучения в вузе.

Молодые специалисты «Метафракса» получают максимум социальных гарантий, страховое и медицинское обслуживание, возможность оздоровления и отдыха. Доступно участие в жилищной программе. Выпускники вузов, прошедшие обучение по договору с «Метафраксом», должны отработать на предприятии не менее пяти лет. У молодых специалистов есть масса возможностей для саморазвития и карьерного роста.

«Понятно, что задача – привлечь хорошие кадры на

«Метафракс», а если взять шире – оставить молодежь в Губахе, – прокомментировал Армен Гарслян. – Это не просто: многие выпускники пытаются «зацепиться» в Перми или вообще уехать из Пермского края. Задача решается не только созданием рабочих мест с достойной оплатой и возможностью карьерного роста, но и развитием территории в целом, в чем градообразующее предприятие принимает непосредственное участие. Губаха становится все более благоустроенной, строятся новые дома, спортивные объекты, реализуются социальные проекты, кипит культурная жизнь».

Кирилл ПЕРОВ

ВИРТУАЛЬНЫЙ НАБОР ПРОВЕДЕН УДАЧНО

Лето этого года преподнесло выпускникам школ суровое испытание в виде ЕГЭ в масках и в перчатках. Но и вступительная кампания в вузы из-за пандемии коронавируса тоже отличалась от традиционной процедуры: прием на первый курс проведен в онлайн-формате, абитуриенты и вузы взаимодействовали удаленно.

По мнению начальника сектора обучения и подготовки персонала Сергея Кузиванова, немалые проблемы испытывали вузы, принимавшие от абитуриентов заявления на поступления заочно, по электронной почте. Соответственно и оригиналы документов поступающие должны были сдать в приемные комиссии после выхода приказа об их зачислении. «Эта особенность приема вызвала определенную напряженность и у нас, поскольку не со всеми абитуриентами мы смогли увидеться очно, – подчеркнул Сергей Николаевич. – В этом году набор студентов впервые проведен нами виртуально. Мы использовали лишь различные мессенджеры и электронную почту».

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ для «Метафракса» оказалась удачной во многом благодаря напряженной организационной и подготовительной работе, успешно проведенной специалистами сектора обучения персонала. «Мы с коллегами побывали в школах почти всех малых городов

Прикамья, – пояснил начальник сектора. – Повстречались с выпускниками, рассказали о нашем предприятии и ответили на их вопросы. И к моменту подачи заявлений, когда претенденты уже сдали ЕГЭ, мы точно знали наш будущий контингент и уже заключали с ними договоры. Более того, мы сумели провести и конкурс среди желающих учиться от нашей компании, выбирая тех, кто более успешно сдал ЕГЭ».

Единственной сложностью стала невозможность собрать всех кандидатов на учебу вместе, как было прежде, в заводоуправлении с родителями и заключить договоры о намерениях. «В этом году такие договоры мы заключали дистанционно, – уточнил Сергей Николаевич. – Основной груз лег на плечи специалистов сектора Натальи Федоровой и Яны Астаповой: они работали с абитуриентами без выходных, отвечая на массу вопросов. Поступающим тоже было сложно ориентироваться в необычной приемной кампании».

«ПЛАН ПО НАБОРУ студентов в этом непростом году нами полностью выполнен в строгом соответствии с заявками структурных подразделений, – заявил «Химии без границ» начальник отдела управления персоналом Алексей Мазлов. – С первого сентября двадцать шесть стипендиатов и четверо контрактников приступили к учебе. Молодежь большей частью набирается знаний в ПНИПУ, а также в Кемеровском госуниверситете и УрФУ (Екатеринбург). Студентов мы набрали из числа жителей краевого центра и различных городов региона».

УСПЕШНО ПРИСТУПИЛИ к работе в компании и двадцать четыре выпускника вузов. «Этот год интересен тем, что мы сумели обеспечить жильем нуждающихся молодых специалистов, – сообщил Сергей Кузиванов. – В общежитие заселены лишь те, кто призывается на службу в Вооруженные Силы России. Но и за ними зарезервированы квартиры, в которые они заселятся после увольнения в запас».

Сергей МАРИНЦЕВ



МОЩНЫЕ КРАНЫ ЗАВЕРШАЮТ РАБОТУ

Именно такой вид имела стройплощадка в июне 2019-го с федеральной автотрассы. Панораму украшали стрелы подъемных кранов, в то время в работах было занято более 30 разных грузоподъемных механизмов на автомобильном и гусеничном ходу.

В начале июня 2019 года для монтажа технологической этажерки цеха карбамида компания «Челябинскстальконструкция» установила кран грузоподъемностью 100 тонн. В декабре из-за начавшихся строительно-монтажных работ на насосной станции низкого давления производства карбамида 100-тонник решили демонтировать. Его переместили на восточную сторону от этажерки 30-CTR-A. Перенос над корпусом насосной высокого давления и последующую сборку секций стрелы крана, гусениц и машинного зала осуществили при помощи 600-тонного крана Terex. Но после монтажа тяжеловесного оборудования в зоне карбамида и меламина в марте 2020-го и кран Terex был демонтирован.

МОНТАЖНИКИ «ЧСК» продолжили возводить этажерку, монтируя

оборудование и поднимая трубные сборки для компании «АлДеСтрой», ведущей обвязку технологических аппаратов. Но настал момент, когда, завершив задачу по монтажу металлоконструкций технологической этажерки 30-CTR-A цеха карбамида, и гусеничный кран компании «ЧСК» опустил стрелу для демонтажа. Как сообщил «Синтезу АКМ» машинист 100-тонника Александр Соргин, кран перевезут и установят на стройплощадке установки параформальдегида.

В эти дни на стройплощадке осталось в работе всего два крана, оба грузоподъемностью 25 тонн. Один из них принадлежит УК «Уралэнергострой» и с ноября 2018-го он работает в зоне установки извлечения и охлаждения дымового газа печей риформинга. Там

Среднеуральское МУ «УЭМ» завершает монтаж металлоконструкций и технологических линий на эстакаде PR-108. А второй 25-тонник компании «ЧСК» с июня 2019-го работает в зоне насосной меламина, где монтажники Челябинского управления «УЭМ» завершают подъем металлоконструкций.

ДАЛЬНЕЙШИЕ РАБОТЫ по монтажу оборудования и металлоконструкций будут проводиться при помощи автокранов Terex генподрядчика зоны ISBL УК «Уралэнергострой» и малых автокранов субподрядных компаний. Тяжелая грузоподъемная техника свою задачу на стройплощадке выполнила. Но возведение комплекса успешно продолжается.

Владимир ОСИПЧУК
Фото автора



ЗА ЗНАНИЯМИ!

Для всех школьников, учащихся и студентов Губахи 1 сентября прозвенели первые звонки.

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ОСЕНИ в этом году выдался теплым и погожим. На радость мальчишкам и девчонкам, спешащим с яркими букетами на встречу со школой и одноклассниками, дождливая погода сменилась на солнечную. Торжественные линейки в Губахе традиционно прошли во всех школах, но только для первоклассников и выпускников. Такие ограничительные меры были приняты по всей стране.

ПО СЛОЖИВШЕЙСЯ ДОБРОЙ ТРАДИЦИИ в День знаний школьников, педагогов и родителей поздравили представители компании «Метафракс». Заместитель генерального директора

по персоналу и социальным вопросам Рашид Шакиров побывал на праздничных линейках у первоклассников в школе № 1 и у студентов УХТК.

Белые банты, разноцветные букеты, нарядная школьная форма, беззаботные, солнечные улыбки первоклассников и взволнованные лица родителей. В День знаний для тех и других начинается новый жизненный этап. В этом году порог первой школы Губахи впервые переступили 208 первоклассников (а всего в округе в этом году – 433 первоклассника). Поздравить их с началом учебного года в торжественный день пришли глава округа Николай

Лазейкин и начальник управления образования Наталья Шайдулина. Они пожелали ребятам настойчивости, отличных оценок и верных друзей, педагогам – творческой энергии и мудрых решений, а родителям – терпения и веры в своих детей. Рашид Саидович добавил пожелание иметь крепкий иммунитет, что сегодня особенно актуально. А директор школы Галина Милованова напутствовала ребят в добрый школьный путь.

ПРИЯТНЫМ ПОДАРКОМ к празднику всем первоклассникам стали яркие пеналы со школьными принадлежностями от компании «Метафракс» и депутатов Законодательного собрания края Армена Гарсляна и Марии Коноваловой. Рашид Шакиров передал их классным руководителям. Такие пеналы в День знаний получили все первоклассники Губахи, Кизела и Гремячинска.

Как символ смены поколений на линейке прозвучали трогательные выступления первоклассников и уверенные напутствия будущих выпускников первой школы – учащихся четвертых классов. Наступило время и для первого звонка – по школьному двору пронеслась веселая трель. Новый учебный год вновь начал свой отсчет. Вперед, ребята, за знаниями!



Ольга ВОТИНЦЕВА
Фото автора



Будущий архитектурный облик дома № 33 на проспекте Ленина



Будущий архитектурный облик дома № 53 на проспекте Ленина



Будущий архитектурный облик дома № 13 на проспекте Октябрьском

ПРОСПЕКТ МЕНЯЕТ ИМИДЖ

В Губахе начались работы по ремонту фасадов и крыш домов на проспекте Ленина. Дома будут утеплены специальным огнестойким теплоизоляционным материалом и покрыты современной плиткой. Отделка фасадов будет выполнена в едином стиле оформления, специально разработанном для этих домов.

СТИЛЬ ЕДИНЫЙ – ЦВЕТА РАЗНЫЕ

Дизайн-проект архитектурного облика домов предусматривает три основных цветовых схемы, которые будут чередоваться от дома к дому. В результате выполнения работ жители не только получат обновленные дома, но и уникальное общественное пространство. Облик центрального проспекта города полностью изменится, станет современным и ярким. У Губахи появится свой собственный стиль внешнего вида многоквартирных жилых домов (их значительная часть построена еще в 50-60-е годы XX века), который станет визитной карточкой города и будет выгодно отличать его от других муниципалитетов.

Всего будет отремонтировано 26 многоквартирных домов. На сегодняшний день завершены все проектно-изыскательские работы, заключены договоры с подрядчиками. Работы будут проводиться поэтапно. Ремонт первых шести домов (по проспекту Ленина, 17, 21, 43, 47, 49, 53) планируется завершить до конца 2020 года. Весь объем работ по

ремонту домов на проспекте Ленина в соответствии с условиями контрактов подрядчики обязуются завершить до конца 2021 года. По оценкам специалистов, на ремонт одного дома потребуется три месяца.

СИНЕРГИИ БЛАГОДАря

Реализация масштабного проекта стала возможной благодаря подписанию четырехстороннего соглашения между губернатором и Правительством Пермского края, ПАО «Метафракс», региональным Фондом капитального ремонта и администрацией Губахинского городского округа. Большая часть проекта (его общая стоимость превышает 560 млн рублей) будет выполнена за счет средств Фонда капитального ремонта. Компания «Метафракс» профинансировала разработку проектно-сметной документации, а из бюджета Губахинского городского округа будет оплачено 15 % стоимости работ по каждому дому.

«Отрадно наблюдать, что в Губахе создается комфортная городская среда.

Сам город, я думаю, в скором времени станет точкой притяжения для жителей соседних территорий благодаря реализуемым нацпроектам и проектам со стороны администрации и руководства компании «Метафракс». Благодаря синергии разных ветвей власти и крупного промышленного предприятия удастся воплощать по-настоящему масштабные проекты, значимые для жителей территорий», – подчеркнул глава Пермского края Дмитрий Махонин.

«Хочу поблагодарить главу Пермского края, правительство, Фонд капитального ремонта и администрацию Губахи за то, что реализация этого большого для города проекта стала возможной. Компания выступает в этом проекте как инвестор. Мы не разделяем для себя завод, город и край, поэтому системно вкладываем средства в обустройство городской среды и повышение качества жизни людей», – отметил председатель совета директоров «Метафракс» Армен ГАРСЛЯН.

Владимир ВЛАДИМИРОВ

МЕЧТЫ СТАНУТ ЯВЬЮ

В ближайшие годы в Губахе будут реализованы несколько программ и масштабных проектов по благоустройству и развитию города. Наибольшей модернизации подвергнутся переулок Мечты и четвертый микрорайон.

НОВАЯ ЖИЗНЬ МЕЧТЫ

Рядом с действующей ледовой ареной в переулке Мечты планируется построить физкультурно-оздоровительный комплекс (ФОК). В нем расположатся две спортивные площадки, предназначенные для игровых видов спорта. Проект планируется реализовать по принципу государственно-частного партнерства. В настоящее время он активно прорабатывается с Правительством Пермского края, ведутся переговоры с потенциальными частными инвесторами. В комплексе с ледовой ареной ФОК образует настоящий спортивный кластер. Увеличится количество секций и проводимых в городе соревнований различного уровня.

Недалеко от будущего ФОКа располагается музыкальная школа имени Юрия Агафонова. Уже в 2021 году в ней планируется провести капитальный ремонт. Администрацией Губахи подготовлена заявка на получение необходимого финансирования в рамках национального проекта «Культура». После прохождения всех подготовительных процедур в школе будут отремонтированы внутренние помещения, фасад и крыша, обновлены коммуникации.

НА ТЕРРИТОРИИ между переулком Мечты и парком Гагарина будет обустроена туристическая рекреационная зона. Первым шагом к ее созданию станет строительство визит-центра. Работы по его возведению идут полным ходом (на снимке), сдать объект планируют до 1 ноября.

Предполагается, что визит-центр станет точкой притяжения туристов: жителям и гостям города, в особенности горнолыжникам (их за сезон в Губаху приезжает до 100 тысяч), будут предложены новые интересные туристические маршруты, которые в настоящее время активно разрабатываются.

ДОРОГИ И МОСТЫ

УЖЕ В 2021 ГОДУ, по словам главы, будут решены основные проблемы на двух значимых транспортных направлениях внутри округа – в поселок Широковский и к железнодорожной станции Углеуральской. На дороге от отворота с трассы Кунгур – Соликамск до Широковского будет заменено в общей сложности 8 км дорожного полотна на участках, находящихся в ненормативном состоянии. В Углеуральском на подъезде к железнодорожной станции будут выполнены работы по замене дорожного покрытия.

Еще одним знаковым для округа проектом станет капитальный ремонт моста через Косьву на Верхнюю Губаху. На данный момент проведено полное обследование состояния моста и имеется экспертное заключение по объему работ, которые необходимо выполнить. При активной поддержке Министерства транспорта Пермского края решается вопрос о привлечении финансирования в рамках федеральной программы по ремонту мостов. В 2021 году планируется завершить проектные работы, в 2022-м – провести ремонт.



РАЗВИТИЕ НОВОГО МИКРОРАЙОНА

Еще одним приоритетным направлением для города является развитие инфраструктуры так называемого микрорайона Химиков (4-го микрорайона), расположенного в конце проспекта Ленина. Компания «Метафракс» за последние годы построила восемь жилых девятиэтажных домов, включая два дома, которые будут сданы в эксплуатацию этой осенью. В ближайшие годы в этом микрорайоне появится детский сад, улучшится транспортная инфраструктура.

ПРОЕКТ ПО ВОЗВЕДЕНИЮ

детского сада планируется реализовать по принципу государственно-частного партнерства с привлечением частного инвестора. Вопрос активно прорабатывается на уровне Правительства Пермского края. В следующем году планируется завершить его проектирование. Ну а сдача объекта в эксплуатацию намечена на 2023 год.

К 2022 ГОДУ планируется завершить проектирование строительства новой автодороги, которая пройдет от трассы Кунгур – Соликамск по проспекту Свердлова до проспекта Ленина. Дорога

призвана улучшить транспортное сообщение для жителей сразу нескольких микрорайонов города. Кроме того, для жильцов новых домов станет более доступным общественный транспорт – в ближайшее время муниципальные автобусы продлят маршрут своего следования до микрорайона Химиков, будут организованы необходимые остановочные пункты.

Наконец, еще одной приятной новостью для жителей нового района является предстоящее строительство торгового центра. Аукцион по сдаче в аренду земельного участка под строительство торгового центра городские власти намерены провести до конца текущего года. Сроки строительства будут зависеть от нового собственника, которому предстоит еще подготовить земельный участок, в частности, произвести перенос гаражей в гаражный массив за улицей Парковой на проспекте Свердлова. В дальнейшем планируется асфальтирование дороги с организацией еще одного въезда в город с трассы Кунгур – Соликамск. По прогнозам специалистов, на реализацию этого проекта может уйти до трех лет.

Константин БОБРОВ

ТУРИЗМ ИДЕТ В ГОРУ

В городах КУБа развиваются туристические проекты, уже ставшие визитными карточками территории, и создаются новые точки притяжения. Туристов привлекают сюда не только природные ландшафты и красоты, но и культурные бренды, известные далеко за пределами региона.

ФЕСТИВАЛЬ «Тайны горы Крестовой» в Губахе открыл культурный сезон в Прикамье. Он проводится ежегодно уже девять лет. «Тайны горы Крестовой» знают не только на территории Пермского края, но и за его пределами, даже за границами России. Губахе фестиваль дает мощный стимул для развития туризма.

«Фестиваль «Тайны горы Крестовой» стал геокультурным брендом региона. Важно, что и в этот непростой год мы смогли его провести. Он стал первым культурным мероприятием в Прикамье летом 2020 года, в чем нас поддержал глава Пермского края Дмитрий Махонин. В этом году особенное внимание мы уделили безопасности участников и зрителей. Неизменной осталась любовь, с которой работает команда фестиваля. Наверное, в первую очередь именно она позволяет год за годом держать высокую планку, – отметила руководитель оргкомитета фестиваля, советник председателя совета директоров «Метафракса» Мария Коновалова. – Губаха имеет мощные точки притяжения. Сейчас основная задача – сделать так, чтобы туристы, приезжающие в город, оставались на территории КУБа на несколько дней, посещали другие места. Поэтому важно развивать инфраструктуру, делать путешествия более организованными и комфортными».

НА СКЛОНАХ ГУБАХИ

Зимой Губаха – центр горнолыжного туризма. Сейчас идет подготовка к следующему сезону: монтируются опоры для кресельного подъемника. Новая установка существенно повлияет на посещаемость: ожидается, что туристический поток увеличится на 30 %. Если в 2019 году горнолыжный центр «Губаха» посетили более 85 тыс. человек, в текущем году число гостей может превысить 110 тыс. человек.

ПОПУЛЯРНОСТЬ КОМПЛЕКСА подвигла власти запустить прошлой зимой «Горнолыжный экспресс». Была организована перевозка по единому билету «электричка + автобус» из Пер-



Фестиваль «Тайны горы Крестовой» стал мощным геокультурным брендом региона

ми до горнолыжного центра. В первом сезоне маршрут преждевременно закрыли из-за пандемии. Но, по словам представителей железной дороги, «Горнолыжный экспресс» показал себя безубыточным проектом. «С запуском на склоне в Губахе кресельного подъемника интерес со стороны любителей активного отдыха и спортсменов будет только возрастать, соответственно, и электропоезд останется востребованным», – уверен один из инициаторов проекта, министр территориального развития Пермского края Александр Борисов.

УСЬВА – НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ СПЛАВОВ

Для строительства горнолыжного центра также рассматривается территория в Гремячинском округе. На данный момент на месте будущего спортивно-туристического объекта выполнено межевание земель и вырубка леса под горнолыжные склоны. Здесь планируется установить кресельный подъемник и проложить семь оборудованных трасс, а также трассы для фрирайда. Для этого планируется привлечь частные инвестиции. Интерес потенциальных инвесторов к проекту есть.

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ

проекта – возможность развития на прилегающей территории сопутствующих сервисов: гостиниц, кафе, развлекательных и туристических центров, пунктов проката. Помимо создания горнолыжного комплекса возможна подготовка экологических троп, летом здесь могут начинаться сплавы.

По мнению Александра Борисова, горнолыжный комплекс в Усьве будет интересен прежде всего начинающим спортсменам: трассы там не такие крутые, как в Губахе. «Прямой конкуренции между двумя комплексами не возникнет. Скорее, они будут дополнять друг друга, стимулируя любителей горных лыж оставаться на территории Губахи и Гремячинска на несколько дней», – считает он.

ШАХТЕРСКАЯ СЛАВА

Сегодня Губаху, Гремячинск и Кизел объединяет культурный проект, большая работа была проведена в музеях КУБа. Губахинский музей угля показал свою состоятельность выставками, постоянными экспозициями, которые появляются вокруг шахтерской темы, шахтерского быта и труда. В Гремячин-

ске открыт Музей шахтерской славы. Если губахинский музей в основном посвящен производству, то в Гремячинске он больше связан с шахтерским бытом, досугом. Экспонаты всем миром собирали с горожанами, краеведами, и получилась прекрасная коллекция. Следующий на повестке – кизеловский музей, его также ждет масштабное обновление.

ПУТЕШЕСТВУЕМ КРУГЛЫЙ ГОД

С ПЛАНАМИ РАЗВИТИЯ внутреннего туризма в Пермском крае 28 августа ознакомился заместитель председателя Правительства РФ Дмитрий Черны-

шенко. Для развития туристического потенциала Пермского края сформирован комплексный инвестиционный проект «Пермский период». Его реализация намечена на 2025 год.

ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ создание сети круглогодичных многофункциональных туристских комплексов. Для этого требуется создать транспортную и инженерную инфраструктуру горнолыжных комплексов. Кроме того, запланировано открытие новых трасс, установка новых подъемников, в том числе кресельного, создание возможностей для круглогодичного использования комплексов и развития туристской ин-

фраструктуры: строительство гостиниц, кафе и развлекательных центров. Помимо горнолыжного направления планируется разработка экологических троп. Общая стоимость инвестпроекта – около 4 млрд рублей, в него войдут шесть существующих комплексов на территории края, в том числе территории КУБа. По итогам обсуждения Дмитрий Чернышенко отметил, что готов оказывать разностороннюю поддержку региону в реализации масштабных проектов, направленных на развитие внутреннего туризма в Прикамье.

Кирилл ПЕРОВ
Фото Игоря КАТАЕВА

живой журнал МОЛОДЕЖКА

ОСЕННИЕ КРАСКИ СЕВЕРНОГО БАСЕГА

Поездка в заповедник Басеги с волонтерской миссией стала доброй традицией для представителей молодежной организации компании «Метафракс». В этом году трехдневное путешествие вновь состоялось.

Здесь нет привычных благ цивилизации. Ты один на один с дикой природой. Ты – гость в царстве растений и животных. Можно только наслаждаться, наблюдать и фотографировать красоту! Но все это завтра, а сегодня нам предстоит плодотворно потрудиться. Традиционно главная наша цель – помощь заповеднику, каждый год мы помогаем сотрудникам Басегов расширять защитную полосу. Вой бензопил, треск падающих многолетних деревьев нарушили тишину заповедного места. За день мы изрядно устали, но тот объем работы, который удалось проделать, согрел душу. К слову, «Метафракс» – не единственная компания, которая помогает заповеднику, наряду с другими мы всегда с желанием откликаемся и стараемся качественно выполнять работу. В награду за труд – подъем на вершину Северного Басега.

ВОСКРЕСНЫМ УТРОМ, набрав в термосы горячего чая, мы отправились покорять один из живописнейших горных хребтов западного склона Уральских гор. На туристической тропе чуть не наступили на «визитную карточку» пребывания медведя. После редколесья прошли по поляне с черникой, еще выше – микролес из

лишайников и брусники. У подножия Северного Басега мы увидели Средний Басег в облачной шапке. Подъем на вершину оказался не сложным, сама гора – 951 метр над уровнем моря. Здесь особый смысл приобретают слова Высоцкого: «Весь мир на ладони, ты счастлив и нем, и только немного завидуешь тем, другим, у которых вершина еще впереди!». Это место стоит посетить! Оно помогает побыть со своими мыслями наедине, перезагрузиться перед трудовой неделей.

«ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ПОЕЗДКИ действительно незабываемые, – рассказал Сергей Абдуллин. – В первый день, когда прибыли в заповедник, уже стемнело. Ночевали в домике, где нас ждали большие сколоченные нары и печка. Утром второго дня зарядил дождь, а мы зарядили бензопилы и отправились расчищать лес вдоль дороги. От дождя и усердной работы настолько промокли, что теплая печка, еда из котелка и горячий чай вечером оказались для всех настоящим наслаждением.

В воскресенье Северный Басег встретил нас туманом. Чем ближе мы подходили к тропе восхождения на гору,



тем становилось красивее. Пейзажи менялись на глазах, гору то затягивало туманной пеленой, то она величественно вставала перед нами. Оказавшись наверху, мы ждали, когда ветер снова разгонит на несколько секунд тучи, и мы увидим лес, окрашенный в цвета осени. В эти моменты жизнь будто замедляется, а ты стараешься по максимуму, как в самолете во время взлета, через иллюминатор разглядеть всю красоту.

Всей нашей командой благодарим генерального директора Владимира Даута за помощь, Александра Грома – за организацию поездки и нашего проводника Андрея – за увлекательное и интересное восхождение.

Анна ЖЕНИХОВА

«ГОРНОСТАЙ» – В КОПИЛКУ

Вопреки сомнениям, четвертый Пермский международный марафон состоялся. Огромная воля, сила духа, борьба с собой и сложная спортивная работа помогли бегунам команды «Метафракс» стать бронзовыми призерами состязаний среди производственных коллективов.

В СТОЛИЦЕ ПРИКАМЬЯ 5 и 6 сентября собрались профессионалы и любители бега из 40 регионов нашей страны, чтобы в очередной раз проверить свои силы и выдержку на марафонской дистанции. Из-за эпидемии коронавируса в этом году организаторы отказались от массового забега и разделили дистанции по времени, обеспечив соблюдение санитарно-эпидемиологических требований.

Без преувеличения можно назвать Пермский марафон масштабным спортивным праздником. Здесь бегут взрослые и дети, политики и ученые, рабочие и студенты... И для людей с ограниченными возможностями предусмотрена своя дистанция в 200 метров. Уже не первый год всех участников Пермского марафона поддерживает известный российский телеведущий и комментатор Дмитрий Губерниев.

В ЭТОМ ГОДУ на старты марафона вышли более 7,5 тысячи человек. Им предлагалось семь дистанций на 1, 2, 3, 5, 10 километров, а также полумарафонская на 21 километр и марафонская дистанция на 42 километра.

КОМАНДУ «МЕТАФРАКС» на марафоне представляли 49 спортсменов – сотрудники компании с детьми, ветераны предприятия и студенты. В стартовом городке сборную компанию поддерживал и болел за спортсменов заместитель



Сергей НЕДАЙБОРЩ и Евгения ВИНОГРАДОВА – лидеры марафонской команды «Метафракс»

генерального директора по персоналу и социальным вопросам Рашид Шакиров.

Стоит отметить, что многие наши бегуны являются постоянными участниками Пермского марафона, активно к нему готовятся и выбирают всегда самые серьезные дистанции, ставя перед собой высокие цели. Вот и в этом году сборная «Метафракса» показала отличные результаты. Многие улучшили свои достижения по сравнению с прошлогодним выступлением. Самым быстрым среди мужчин в команде на марафонской дистанции стал Евгений Чураев,

на полумарафоне – Сергей Дедер. Среди женщин на полумарафонской дистанции лучшее время показала Евгения Виноградова. Вместе с еще одной нашей спортсменкой Натальей Федоровой они пробежали по нормативу третьего взрослого разряда. Среди студентов лучшие результаты показали Виталий Лалакин на полумарафоне (он стал абсолютным лидером команды «Метафракс» на этой дистанции) и Егор Смирнов на марафонской дистанции.

«ЗОЛОТОЙ» РЕЗУЛЬТАТ на дистанции 21 километр показал ветеран компании Сергей Недайборщ. В своей возрастной категории 65-69 лет он стал лидером марафона!

В ИТОГОВОМ ОБЩЕКОМАНДНОМ ЗАЧЕТЕ сборная «Метафракса» стала бронзо-

вым призером среди производственных коллективов и заняла четвертое место в абсолютном зачете. Гордимся нашими спортсменами!

Традиционно все участники Пермского марафона получили эксклюзивные медали. В этом году в связи с ограниченными мерами из-за пандемии изготовленные медали не успели привезти в Пермь. Поэтому бегуны на финише получили временные медали, которые после прибытия оригиналов будут заменены.

Как и прежде медаль этого года стилизована под древний промысловый календарь Коми. В этом году ее «героем» стал горноста́й. В предыдущие марафоны, напомним, ими были медведь и олень.

Кирилл ПЕРОВ

Спустя две недели после пермского марафона наши бегуны Александр Вдовин, Владимир Будин, Евгения Виноградова, Рашид и Рустам Бекмансуровы отправились покорять главный марафон страны. Московскую дистанцию в 42,2 километра губахинские спортсмены преодолели успешно, показав свои лучшие результаты.